

dilluns, 17 de febrer de 2025

La gimcana digital sobre el consum responsable d'aigua es realitza amb èxit al Secà de Sant Pere

Avui, els alumnes de 3r d'ESO de l'Institut Escola Torre Queralt del Secà de Sant Pere han participat en una gimcana educativa organitzada per Hidroponent i el projecte [CO+Responsabilitat](#) [<http://www.edo.udl.cat/coresponsabilitat/>] de la [Universitat de Lleida](#) [<https://www.udl.cat/ca/>] (UdL). Aquesta iniciativa té l'objectiu de conscienciar sobre el consum responsable d'aigua a través d'una experiència lúdica i interactiva.

Mitjançant un codi QR, els 25 alumnes han seguit una gimcana en un recorregut de més d'1,5 quilòmetres pel barri i han hagut de resoldre deu enigmes relacionats amb la gestió sostenible de l'aigua. L'activitat, que combina educació ambiental i descoberta de l'entorn, inclou elements patrimonials locals com la zona dels pous davant de l'escola bressol del Secà, on han après sobre la distribució de l'aigua al planeta i la seva disponibilitat per al consum humà o la plaça "El Triangle", on han rebut consells pràctics per fomentar un consum responsable de l'aigua i evitar-ne el malbaratament en el dia a dia.

Els equips, formats per quatre membres cadascun, han estat acompanyats per docents de l'escola, professors de la UdL i estudiants de la [Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social](#) [</sites/Fepts/ca/>](FEPTS). La jornada ha resultat molt enriquidora, fomentant habilitats com la col·laboració, la resolució de problemes i el pensament crític.

Un cop finalitzada la gimcana, s'ha realitzat una avaluació per part dels alumnes, docents i estudiants universitaris per mesurar l'impacte de l'activitat. Aquest recurs educatiu digital restarà disponible per a altres persones o centres interessats a utilitzar-lo.



El projecte Hidroponent és una iniciativa de la [Universitat de Lleida](#), liderada per la Dra. Teresa Botigué, i finançada per l'[Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca \(AGAUR\)](#). Aquesta gimcana ha estat dissenyada per l'empresa Gymkana Digital Turística, que ha creat una experiència interactiva i immersiva per als alumnes.



Alumnes i docents de l'Escola Mare de Déu del Carme juntament amb una integrant d'Hidroponent participant en la gimcana.

/Imatge: HIDROPONENT UdL.

Si voleu veure el vídeo de l'activitat, visiteu el nostre perfil a les xarxes socials . [

https://www.instagram.com/reel/DGLx4erNzUY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==]